



河南省高等学校网络文化建设精品项目

“一个党员 一个故事”

中共河南科技学院食品学院委员会





第一部分

品牌概述

第二部分

品牌团队

第三部分

品牌成效

第四部分

品牌特色





第一部分

品牌概述





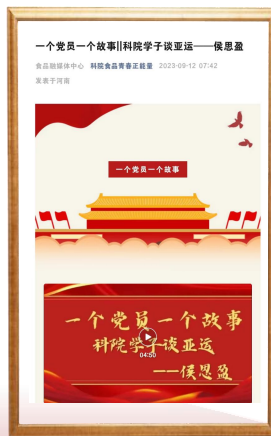
《中共中央关于加强党的政治建设的意见》强调指出，要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，加强思想政治教育，**推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。**

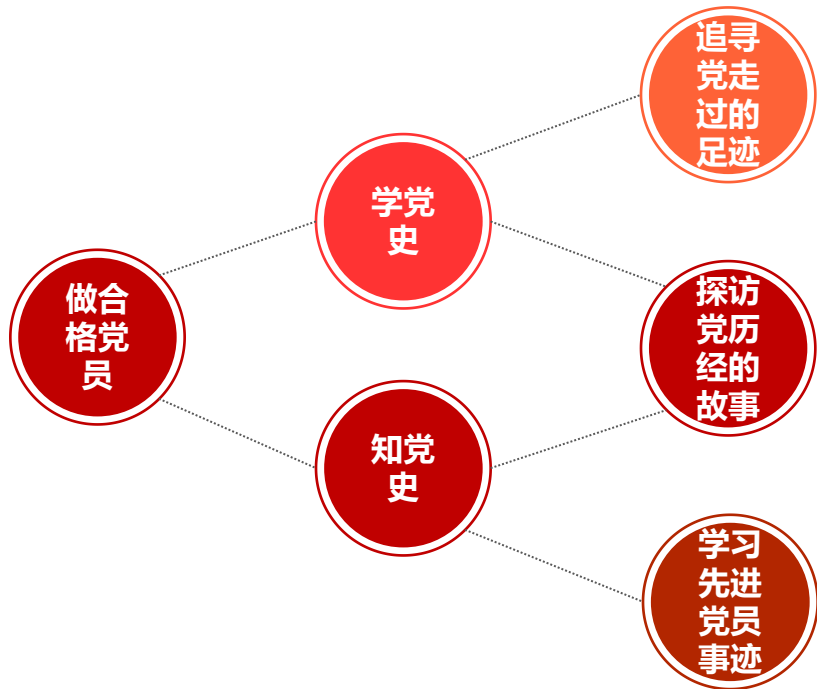
高校作为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重阵，抓好师生政治理论学习不仅是加强思想政治工作的必然要求，而且是落实立德树人根本任务的重要举措。



食品学院 “一个党员一个故事” 党建品牌

以“自主+交互”式政治理论学习的模式，将党员作为政治理论学习的主体、学习的内容和方法有机整合在一起，将主导权和主体性有效统一在讲述党史故事的过程中。激励自己、感染他人，深刻体会党的光荣传统、优良作风，从党的历史实践中更加坚定“四个自信”，党员自主学习，自己编辑整理资料，用新媒体方式制作成品，通过微信平台与党员群众分享，学与做相结合，实现交互学习的效果。





中国共产党是实现我国社会主义现代化建设事业的领导核心，中国共产党从诞生到现在，已经走过了102年的光辉历程。102年来，我们党由小到大、由弱到强，历经艰难险阻，进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想。使具有5000多年文明历史的中国面貌焕然一新，中华民族伟大复兴出现前所未有的光明前景。102年艰难困苦，102年风雨砥砺，102年发展成就，不断印证着一个真理：**没有共产党就没有新中国！**

党史对党员干部而言，既是一本厚重的教科书，也是一笔宝贵的精神财富，必须学党史，知党史，做新时代合格党员。



自学+新媒体+分享→交互学习

- 增强师生政治理论学习的主体性。
- 立足师生实际需求，丰富内容、优化形式。
- 阅读文章→聆听故事；长篇大论→短小精干
- 作品制作：个人选题、编辑文字→录音→由新媒体工作室对音频和文字进行编辑、配图→发表



第二部分

品牌团队





品牌创建工作领导小组（申报时间：2018年12月）

党委高度重视党建品牌建设队伍，成立了专门领导机构，党委书记担任总负责人。“党员故事”品牌创建团队成员主要从食品学院党务工作者及党支部书记和表现突出的学生党员中选拔组成。确保做到品牌活动**人人参加，有序推进，不断完善。**

姓名	职务	分工
李 波	原食品学院 党委书记	总负责人
赵 良	教授	顾问
刘克平	原食品学院 党委副书记	主要负责人
吴 丹	原食品学院 副处级党建组织员	审核
杨胜利	原食品学院 团委书记	组稿
陈 思	原食品学院 兼职辅导员	编辑



食品学院教工党支部

食品学院党委

食品学院学生党支部

党支部的战斗堡垒作用发挥

- ★ 参与品牌创建的成员为食品学院所有党员，把支部作为一个战斗堡垒，向每一个党员和每一个向党靠拢的积极分子辐射。



第三部分

品牌成效与发展

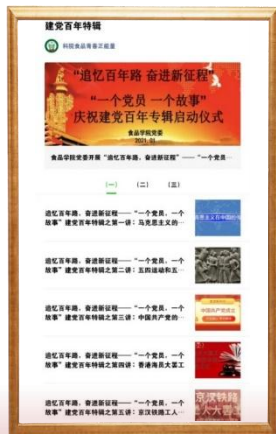




实施情况

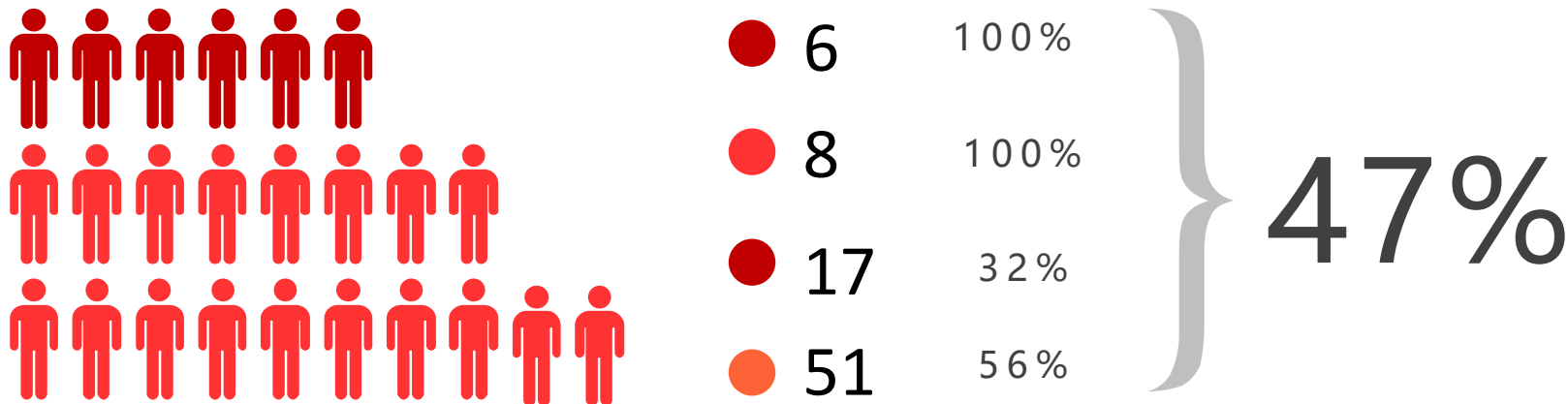


目前食品学院“一个党员一个故事”党史网上宣讲活动开展以来，战疫党员先声、建党百年、二十大代表风采、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、科院学子谈亚运等专辑共发布271期，师生用自己的声音，从中国共产党的诞生讲到新中国的伟大飞跃；从二十大代表风采讲到我院学子服务亚运；从毛主席讲到雷锋、张定宇、张新友还讲到了我校小麦育种专家、全国劳动模范茹振钢教授……内容丰富生动，深受师生好评。





参与情况



食品学院共有**教工党员64人**，**学生党员80人**，从2018年11月20日倡议书发出以后，6名党委班子成员，8名党支部书记，17名教工党员，51名学生党员先后用参与了活动，目前参与人数占食品学院党员总数的**47%**。科院食品青春正能量公众号发布“一个党员一个故事”系列活动以来，**增加订阅3030人**，**单篇最高阅读达千次**。



发展情况

在2019年5月11日在西南大学召开的，教育部高校食品科学与工程教学指导委员会的分论坛，全国食品类院校思政工作第一次会议上，原食品学院党委书记李波以《食品学院“一个党员一个故事”自主+交互模式在政治理论学习中的探索与实践》分享了我院在基层党建和思政工作方面的创新经验，受到与会人员的关注和好评。。





品牌内容



30%

党史历史事件

中国共产党的诞生

毛泽东思想的确立

致敬改革开放40周年

民族区域自治制度

中国第一朵蘑菇云

“一国两制”伟大构想

风景独好的一带一路



60%

先进党员事迹

周恩来订立修养七则

钱学森的爱国心

“党的骆驼”任弼时

花生院士张新友

大山深处学子“引路人”

刘秀祥

守好国家粮食安全关-茹振钢



10%

其他

周恩来的万无一失

刘少奇爱读书

以高质量调查研究
助推主题教育取得实效

食品学子志愿服务
亚运会



第四部分

品牌特色





以理念创新为先导，增强高校师生政治理论学习的主体性；以内容创新为根本，增强高校师生政治理论学习的实效性；以载体创新为基础，充分利用新媒体的优势，逐步构建师生政治理论学习体系；以形式创新为媒介，增强高校师生政治理论学习的吸引力。

**理念
创新**

**内容
创新**

**载体
创新**

**形式
创新**



系列化

根据心理学生需求和接受特点，选择适合本学院特色和工作实际的时间节点和活动形式。

专题化

指针对党的历史发展中的问题或课题，把活动内容划分为若干有机联系而又相对独立的专题，形成完整的活动体系。专题选择方面，可依托全年工作基调，紧随时事热点。如2021年的建党百年特辑、2022年的二十大代表风采特辑以及2023年的习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专辑。

项目化

在系列化、专题化探索基础上，将品牌活动通过项目前期培训、制定项目指南、项目立项与实施、项目评价四个步骤来进行项目化的管理。